

НЕСКОЛЬКО СПОСОБОВ, КОТОРЫЕ ПОМОГУТ ВАМ, ПРИ ПОИСКЕ РАБОТЫ С ПОМОЩЬЮ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

СПОСОБ ПЕРВЫЙ: РАЗМЕЩЕНИЕ РЕЗЮМЕ НА ТЕМАТИЧЕСКОМ РЕСУРСЕ



Зарегистрировавшись на сайте, посвященном поиску работы, вы можете опубликовать там свое резюме. Грамотно составленное резюме, или CV (аббревиатура от латинского “curriculum vitae” — жизнеописание), — это первый шаг к успеху. Рассказывать о том, из каких разделов состоит резюме и как их правильно заполнить информацией, мы не будем — подробные советы можно найти практически на каждом ресурсе для поиска работы, там же можно найти образцы резюме не только на разных языках, но и для разных профессий.

Важно помнить, что разные сайты предоставляют возможность размещать либо краткую информацию о себе, либо полный вариант резюме. Практика показывает, что на краткие варианты вы будете получать больше разноплановых предложений — в том случае, если вы начинающий специалист, это будет преимуществом. Полный вариант CV позволяет ожидать вакансий, четко соответствующих вашему опыту, хотя, к сожалению, это не всегда так. Важно указывать желаемые по профилю должности, которые вы хотели бы получить. Цель вашего резюме — не поиск работы, а, скажем, должность менеджера по продажам компьютерных комплектующих. Если вы владеете английским, вы можете разместить резюме на русском и на английском.

На большинстве ресурсов **заполнение формы для резюме осуществляется вручную**: вы поочередно копируете из документа Word части своей трудовой биографии и вставляете их в соответствующие графы на сайте. Правда, некоторые сайты предлагают более удобные способы заполнения онлайн-формы. Так, **на сайте Rabota.Ru можно загрузить резюме непосредственно из файла**: система сама проанализирует текст резюме и расставит нужные абзацы текста в соответствующие поля. После окончания загрузки вам останется только заполнить оставшиеся пустыми поля, а также проверить работу автоматики — ошибочное распознавание текста все же случается. Кстати, на этом же сайте есть еще одна удобная опция — **возможность загрузки фотографии на сервер**. Эта возможность окажется максимально полезной тем соискателям, чья будущая работа предполагает соответствие определенным критериям внешности: например, продавцам-консультантам, секретарям, промоутерам. Размещение фотографии (естественно, приличной и более-менее профессиональной) даст вам дополнительный шанс на то, что при поиске резюме работодатель предпочтет десятку других, безликих анкет именно ваше.

Все резюме попадают в базу данных сайта, после чего они подвергаются проверке (автоматической или ручной на разных ресурсах), индексируются поисковой машиной сайта и появляются в результатах поиска.

Срок хранения резюме зависит от ресурса, который вы выбрали. Где-то **резюме хранятся без ограничения срока** (например, www.hh.ru), что позволяет использовать однажды опубликованное резюме на протяжении всего периода развития вашей карьеры —

его достаточно будет только обновлять, внося актуальную информацию. Где-то **вам предложат выбрать срок хранения резюме** — так, для сайта Job.Ru временной интервал составляет от 1 до 60 дней. Еще один вариант — периодическое **подтверждение актуальности вашего резюме**. Если вы уже нашли работу, можете просто не отвечать на подобное письмо: ваше резюме перестанет быть доступным для поиска, однако останется в базе. Когда вам снова понадобятся услуги ресурса, достаточно будет отредактировать резюме, и оно снова станет отображаться в результатах поиска.

СПОСОБ ВТОРОЙ: ПРОСМОТР ВАКАНСИЙ НА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМ РЕСУРСЕ

Опубликовав резюме на сайте, расслабляться не стоит: вряд ли “работодатели вашей мечты” непрерывно обновляют список резюме и только и ждут, пока там появится ваше. Поэтому, чтобы не упустить интересные предложения, **есть смысл “прошерстить” специализированные ресурсы** и просмотреть уже опубликованные вакансии.

При желании можно **изучить сайты конкретной компании**, работать в которой вы мечтаете с детства — как правило, на официальных ресурсах крупных и не очень фирм размещается информация о поиске сотрудников и открытых вакансиях.

В интернете существуют также и тематические **ресурсы, ориентированные на те или иные группы соискателей** — например, биржи труда для IT-специалистов (www.free-lance.ru, itpeople.ru, www.it-rabota.ru), ресурсы для студентов и выпускников (www.e-graduate.ru, www.bestjob.ru, www.stazher.com) и т. п.

Поиск вакансий на общих ресурсах по трудоустройству осуществляется довольно просто. Во-первых, можно воспользоваться рубрикаторм (“деревом вакансий”) и просмотреть все вакансии, которые относятся к интересующей вас отрасли. Такой способ очень удобен, поскольку в списке отображается весь спектр должностей, от самых низших до топ-уровня. Во-вторых, можно **воспользоваться расширенным поиском по базе данных**. Такой поиск на каждом ресурсе предусматривает наличие большого числа фильтров: город, отрасль, срок публикации вакансий (за последние день, неделю, месяц), минимальная заработная плата, место работы и график работы. Особое внимание стоит уделять **ключевым словам и словам-исключениям**. Дело в том, что некоторые работодатели по-разному называют одни и те же вакансии: например, в сфере масс-медиа обычного редактора могут искать и как журналиста, и как репортера, и как автора. Правда, в этот список может попасть редактор-переводчик (занимающийся переводами на русский язык и их литературной правкой) или технический редактор (приводит в порядок технические, узкоспециализированные тексты). Чем более полный список нужных и ненужных слов вы введете в строку поиска, тем меньше придется возиться, отмечая неподходящие вакансии. С другой стороны, не каждый работодатель утруждает себя “правильным” названием вакантной должности, поэтому нужно уметь гибко строить запросы по ключевым словам, которые, прежде всего, относятся к функционалу.

Многие специализированные сайты, например www.headhunter.ru, предоставляют возможность поиска вакансий по работодателю.

Практически все сайты предоставляют возможность зарегистрированному соискателю **откликнуться на понравившуюся вакансию в онлайн-режиме**. Если возможность онлайн-ответа не предусмотрена, нужно отвечать на тот адрес электронной почты, который оставил работодатель. Кстати, если ящик работодателя зарегистрирован не на Яндексе или Yahoo, что случается редко, **есть смысл его “погуглить”** — проверить, какой компании он

принадлежит, поскольку не всегда в описании вакансии указывается точное название компании, вместо этого используются размытые формулировки вроде “крупнейшая западная компания”.

Письмо на вакансию должно в прикрепленном файле содержать **резюме в формате .doc или .rtf**. Случается, что в вакансии прямо указывается, что письма с прикрепленными файлами удаляются автоматически — это значит, что придется **скопировать текст резюме прямо в тело письма**. Надеяться, что работодателя убедят ваши заверения в письме о том, что файл не содержит вируса, лучше не стоит. Помимо резюме, необходимо составить **сопроводительное письмо**: краткий, лаконичный текст, объясняющий ваше желание работать именно в этой компании, тезисно описывающий ваш опыт, основные профессиональные достижения, и содержащий ссылки на портфолио (для соответствующих специальностей).

СПОСОБ ТРЕТИЙ: ПОИСК ВАКАНСИИ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Дневники и блоги — место не только для публикации различных “лытдыбров”, размышлений ни о чем или стихов собственного сочинения. Через социальные сети с большой вероятностью можно найти устраивающую вас работу.

Например, через различные сообщества. Так, популярный среди российских блоггеров ресурс **LiveJournal** предлагает огромное число сообществ, посвященных поиску работы. Существуют сообщества как общего характера (**rabota, best_job, career, _job_ru, ru_job**), так и для различных профессий (например, **paparazzi** и **rusfreelancers** для журналистов, **ru_freelance** для IT-шников, **ru_perevod4ik** для переводчиков) и даже городов (например, **spb_job**). Эти ресурсы предоставляют пользователям не только постоянно обновляющийся список вакансий с прямыми контактами работодателей, но и возможность в любое время получить консультацию, задать вопросы и пообщаться непосредственно с человеком, разместившим вакансию. Откликаться на понравившееся предложение можно прямо в комментариях, что значительно экономит время на переписку с работодателем и сразу же дает представление о том, насколько стороны подходят друг другу.

Не только сообщества в социальных сетях могут помочь в поиске работы — те люди, с которыми вы вчера обсуждали лучшие черные шутки из “Симпсоны в кино”, могут внезапно оказаться полезными и с точки зрения карьерного роста. Например, **социальная сеть “Мой круг”** (www.moikrug.ru) с момента создания была ориентирована именно на поиск работы: просмотрев данные людей своего первого, второго или третьего круга и найдя сотрудника интересной компании или отрасли, пользователь сети мог сам или через посредника обратиться к человеку и поговорить о возможности сотрудничества. Кроме того, на сайте есть **специальный раздел “Вакансии”**, где можно увидеть, требуются ли сотрудники кому-либо из людей вашего круга, и связаться с потенциальным работодателем. Основное преимущество такого способа поиска работы — **возможность получения рекомендаций** как работодателем, так и соискателем, что значительно снижает риск обмана или мошенничества.

Помимо LiveJournal и иже с ними, можно общаться на **тематических форумах**. Это могут быть объединения секретарей, юристов, маркетологов, управленцев, менеджеров и др. Как правило, эти ресурсы используют не только работники среднего звена, но и управленцы, поэтому велика вероятность, что ваша профессиональная “болтовня” станет пропуском на интересную работу.

СПОСОБ ЧЕТВЕРТЫЙ: ЗАПРОС ВАКАНСИЙ ПО ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЕ

Еще одним удобным способом поиска работы через интернет является запрос интересующих вакансий по e-mail. Соискатель, разместивший свое резюме на специализированных ресурсах, может **подписаться на рассылку вакансий** — система автоматически начнет присылать новые вакансии, соответствующие установленным критериям, новости в определенной трудовой сфере и прочую интересующую соискателя информацию.

Единственным недостатком подобной практики может стать **спам**. Правда, некоторые ресурсы скрывают адрес электронной почты пользователя — для связи работодатель должен использовать форму обратной связи на сайте, но многие оставляют электронные адреса в свободном доступе. Поэтому не забудьте поставить на компьютер антиспам-защиту или другую программу, которая будет фильтровать поступающие сообщения. Иногда антиспам-программа по каким-то причинам распознает письмо от работодателя как спам и автоматически отправляет его в соответствующую папку. Так что не забывайте просматривать и папку “Подозрительные письма” тоже: среди предложений о покупке “Виагры” или объявлениях о том, что вы якобы выиграли крупную сумму денег, может оказаться привлекательное предложение о работе.

E-mail можно использовать не только для получения рассылки — с него вы можете **отправлять письма непосредственно в компании**, которым, на ваш взгляд, может понадобиться такой специалист, как вы. В отличие от второго способа, в данном случае вы можете списываться и с теми компаниями, которые не разместили вакансии на своем официальном сайте. Найти контактный e-mail можно на сайте компании. Если его там нет (или опубликован только общий адрес вроде info@...), не поленитесь позвонить в офис и узнать координаты специалиста по подбору персонала. Особое внимание при использовании этого способа поиска работы через интернет следует уделить сопроводительному письму. Конечно, вероятность того, что ваше письмо заметят и оценят, минимальна, но почему бы не использовать и этот шанс?

СПОСОБ ПЯТЫЙ: ПОИСК РАБОТЫ ЧЕРЕЗ КАДРОВЫЕ АГЕНТСТВА

Просматривая вакансии на сайтах по трудоустройству, вы можете заметить, что часть из них размещена прямыми работодателями, а часть — кадровыми агентствами. В первом случае понятно, какая компания ищет человека на замещение вакантной должности, во втором — нет: узнать название компании-работодателя вы сможете при последующих разговорах с агентством по телефону или при личной встрече. Случается, что на одном и том же ресурсе одну и ту же **вакансию размещает и сам работодатель, и представляющее его интересы кадровое агентство**. Поэтому если вы обратили внимание, что описание вакансий в двух объявлениях совпадают, лучше уточните заранее, действительно ли речь идет об одной должности — в противном случае вы можете сходить на “лишнее” собеседование.

Бояться вакансий, опубликованных кадровыми агентствами, не нужно, равно как и обращаться к ним напрямую через сайт агентства. Кадровые агентства интересны тем, что иногда они проводят **подбор кандидатов на “эксклюзивные” вакансии**, которые компании не готовы афишировать (чаще всего менеджерские позиции среднего и высшего звена), ищут людей для небольших **представительств западных вендоров на хорошие зарплаты**. Кроме того, агентство может помочь **“продвинуть” вашу кандидатуру в крупную корпорацию**, куда самостоятельно “достучаться” почти невозможно: в этих компаниях поток входящих e-mail с резюме столь велик (и это вместе со спамом), что ваше письмо легко может затеряться.

Кадровые агентства представляют интересы компаний-работодателей, эти компании и оплачивают услуги агентства (обычно это **15-20% от годового дохода найденного через агентство сотрудника**). Поэтому если агентство просит вас оплатить его услуги и/или доступ к какой-то “сверхсекретной базе вакансий” — это, скорее всего, **мошенничество**, и вам лучше подыскать другое агентство.